

永远全力以赴



有人说，要想获得成功，仅仅尽力而为还远远不够。

江苏大丰港经济开发区 管委会副主任吴光辉一行 莅临公司参观考察



桐乡市副市长袁木一行莅临公司调研指导

官公司遇到什么样的困难，他仰起头全力以赴，积极主动去做事情的话，假以时日，他一定能够成为不可替代的员工。

有这样一个故事，说一位年轻人决定离开故乡，去外面的世界闯荡。临行前，他来到一位智者那里请求指点。智者信笔写了三个大字，对年轻人说：“人生的秘诀，只有六个字，这是前二个，剩下的三个字等你回来我再告诉你。”

年轻人一看，是“不要怕”三个字，他领会了智者的意思，自信满满地离开了故乡。每当他陷入困境的时候，就想起智者的那三个字。几十年后，年轻人已人到中年，两鬓斑白，取得了一些成就，但也留下了很多遗憾。他怀着惆怅的心情回到故乡，又去拜访智者，寻求人生另一半的秘诀。此时智者已去世了，智者的儿子取出一个信封交给了他。

年轻人拆开信封，拿出一张纸来，上面赫然写着三个大字：不要悔。年轻人顿时如醍醐灌顶，心境豁然开朗。

是啊，前半生“不要怕”，只要定下一个目标，就全力以赴去争取实现它。后半生也“不要悔”，只要你全力以赴了，不管有没有实现梦想，至少享受了追逐梦想这一过程。

人生最怕的是，前半生没有全力以赴，后半生又在悔恨中度过。古人云，“少壮不努力，老大徒伤悲。”说的就是这个意思。

在职场上，“尽力而为”与“全力以赴”之间，确实存在巨大的差距。全力以赴，当今已成为一些全球知名企业员工的基本要求，并已成为企业文化的一部分。

吴主任首先听取了沈董对公司各项工作的介绍，他对企业以“让物料输送变得更加快捷、经济、安全、环保”为使命给予了高度评价，对公司强劲的发展态势给予了充分肯定。沈董表示，

展望未来，公司将以各级领导的关怀为动力，进一步加大科技创新、绿色环保技术产业的建设力度，加强企业内部管理，务求以高质量的产品服务于行业大众。

考察团在沈董的陪同下还参观了公司的科研中心和生产现场。

形势抓机遇 善决策

袁市长一行听取了我公司的发展历程，当前生产经营状况、行业地位以及未来企业发展规划，对我公司近年来所取得的发展成果给予了高度评价。并对我公司在科技创新等方面进行详细了解和深刻关切，还与沈董就经济大环境走势和未来发展计划展开交流，并在在建项目表示关切。



桐乡市副市长袁木一行在董事长沈凯亮的陪同下参观研发中心



国内销售

名次	姓名	销售额	名次	姓名	销售额
1	胡胜楠	13,023,961.77	11	冯会连	3,046,421.58
2	张旦露	12,923,327.00	12	沈晓斌	3,040,076.12
3	俞凯亮	12,542,616.58	13	张燕杰	2,787,408.50
4	曹黎平	10,171,341.20	14	姚生华	2,713,067.64
5	沈洪仙	9,807,571.80	15	杜永法	2,289,600.00
6	陈洪明	5,539,551.04	16	沈明忠	2,016,280.00
7	章子才	4,492,783.17	17	黄松	2,085,865.40
8	马宝洪	3,496,436.44	18	朱红飞	1,998,377.01
9	劳国英	3,433,962.60	19	沈新学	1,918,938.19
10	沈明强	3,390,107.88	20	许伟翔	1,903,920.90

国际销售

姓名	王震	陈一萍	陈国庆	杨国光	沈敏	吴娟丽
销售额(美元)	873,812	594,367	519,670	227,777	153,510	40,635

诚信是基石，品质优招商

11月5日下午，公司迎来了总部位于卢森堡的全球最优秀的钢铁制造商——安赛乐米塔尔集团代表团一行，此次的7人考察团是由安赛乐米塔尔集团总部采购负责人Mr. Xavier Bichon及中国采购中心负责人组成。

客户一行抵达公司后，在业务员工细致的安排下，首先在科研楼二楼会议室进行了座谈会讨论。公司副总经理沈凯菲、技术总监李平等相关领导出席会议。副总经理沈凯菲首先从公司生产经营范围、质量管理、市场及行业分布、技术优势和生产能力等方面向考察团一行作了简单但不失深度的介绍。

随后双方围绕着公司的特色产品生产比

例、市场销售规模、重点研发方向、成品库存情况、交货期及物流方面的问题作了深入的交流与探讨。李总还针对客户提出的疑问作了及时、详细、全面的解答。

会后，在沈总的带领下，考察团一行分别到公司的研发中心、检验检测中心及生产车间进行了现场观摩，考察团一行对公司先进的检验设备、成品检测流程、特殊工艺流程进行了重点考察，并对我们严格的生产操作流程表示满意。最后，双方就未来的合作给予了美好愿望。

作为国家级高新技术企业，双箭橡胶准确的定位和敢于拼搏的专业精神，获得了国内外市场的一致好评，用累累硕果获得了客户的满意和用户的信赖。

